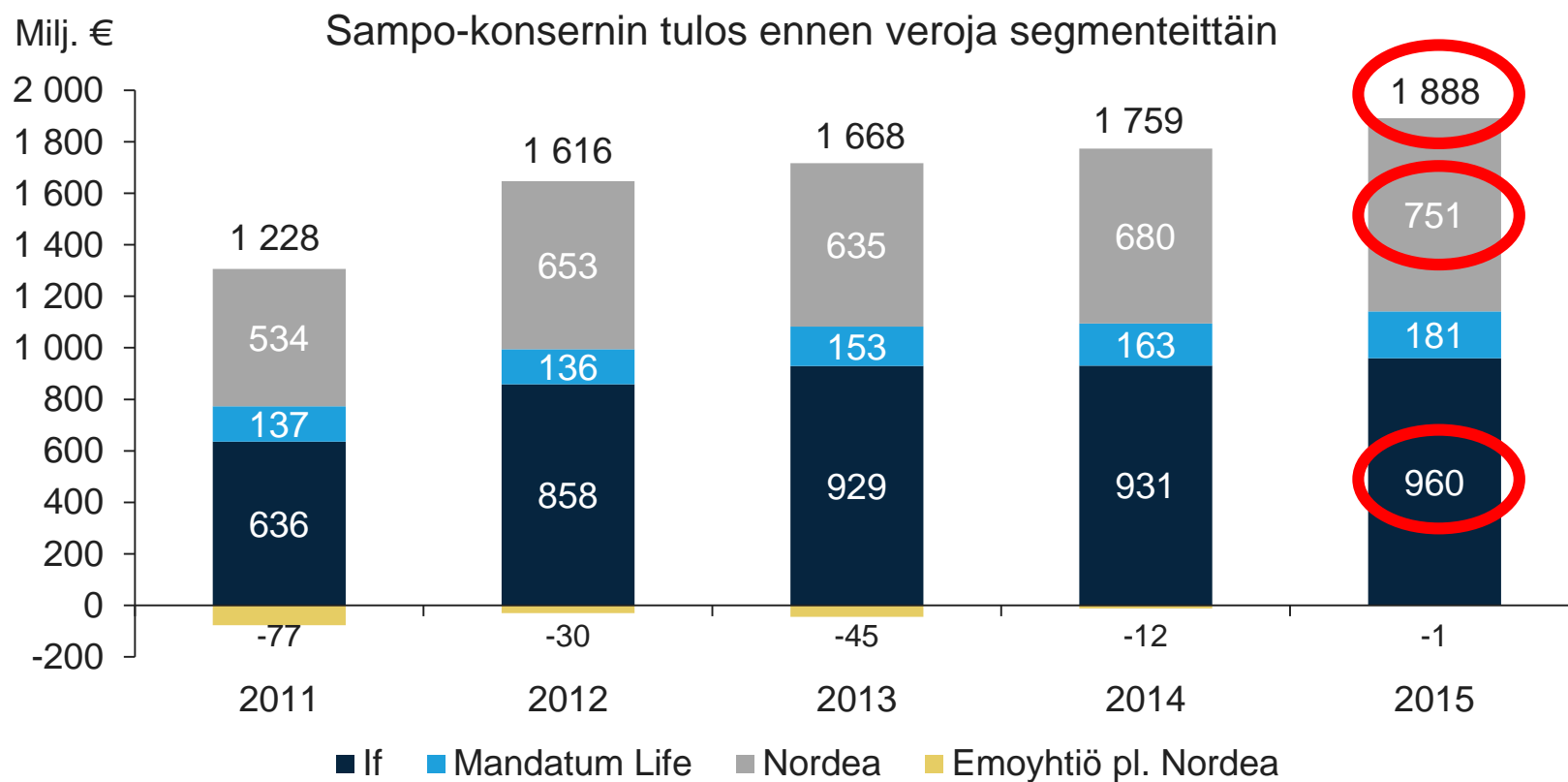


# Sampo Oyj:n varsinainen yhtiökokous 2016

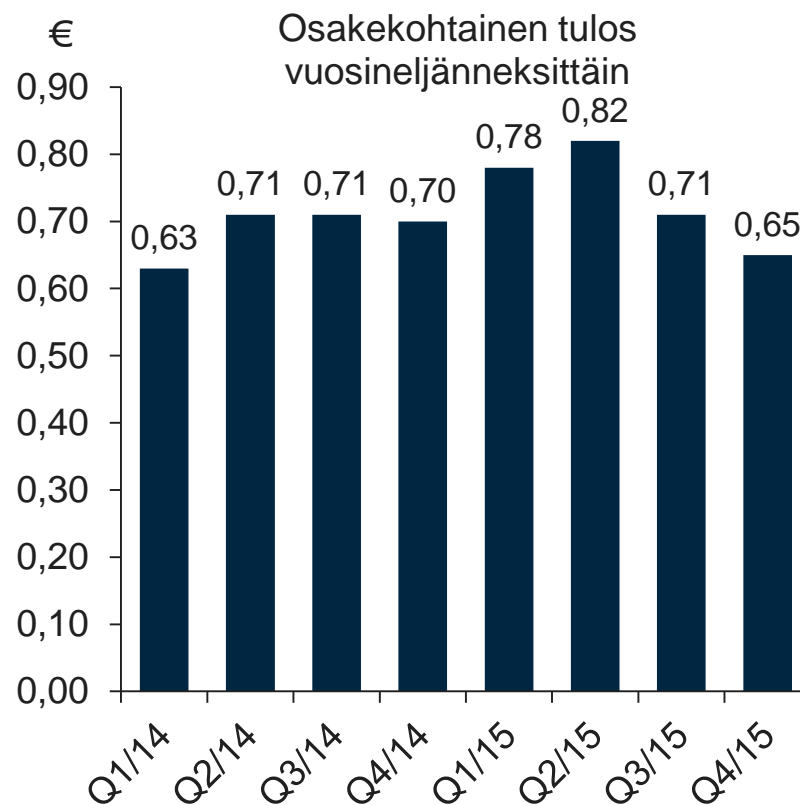
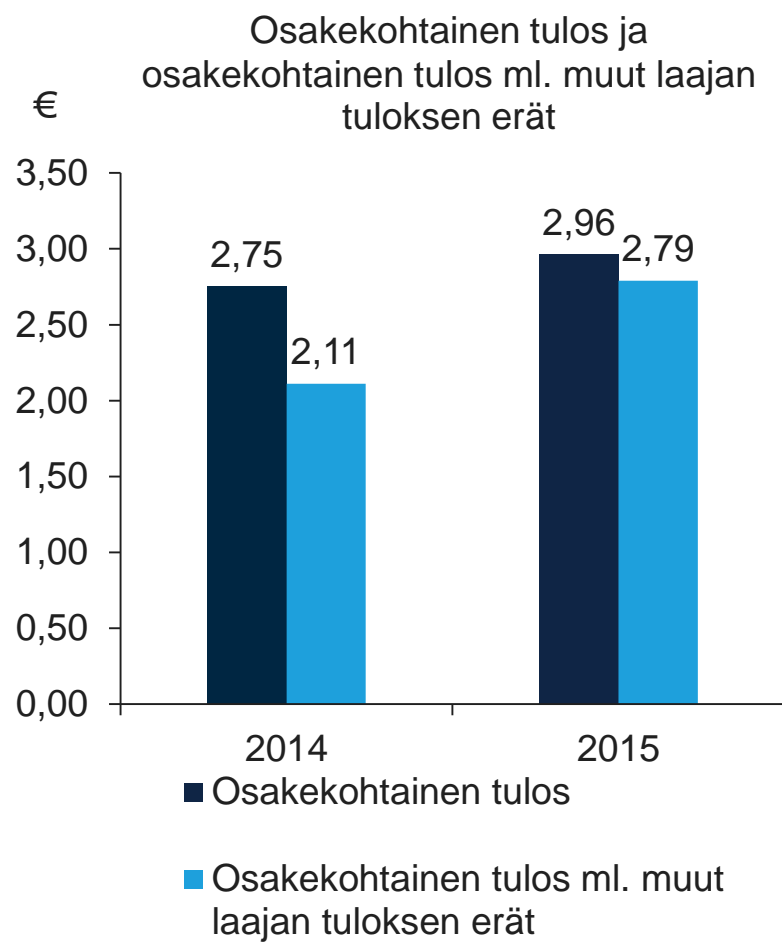
Kari Stadigh  
Konsernijohtaja



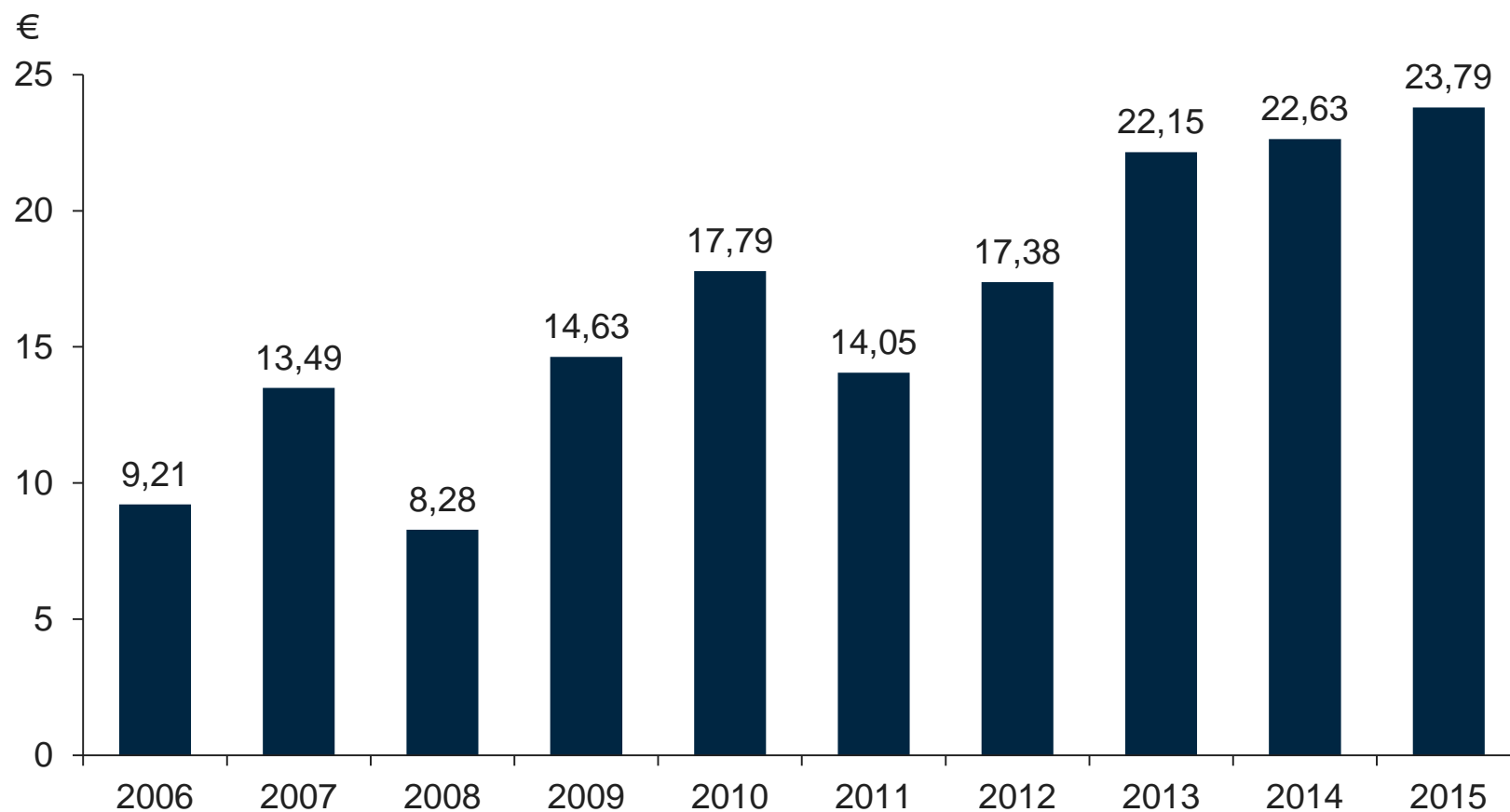
# Hyvä tulos kaikilla liiketoiminta-alueilla



# Osakekohtainen tulos kasvoi

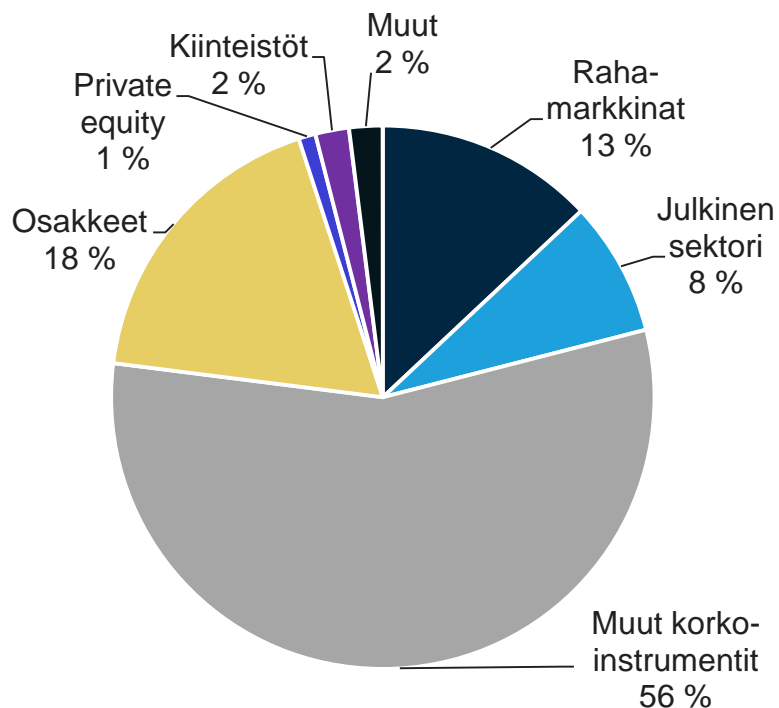


## Osakekohtainen substanssi kehittyi hyvin

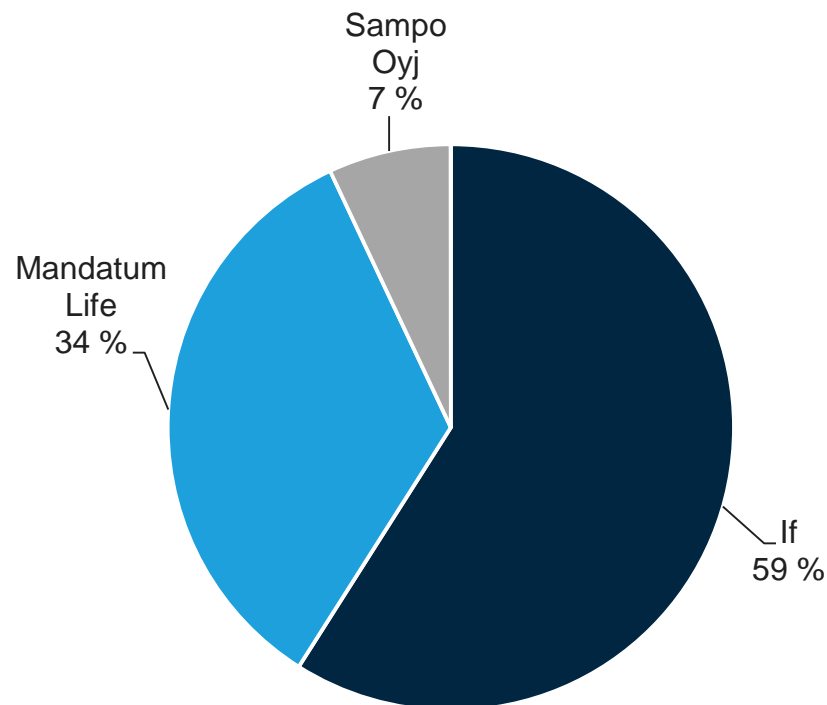


# Sampo-konsernin sijoitukset olivat 31.12.2015 yhteensä 19,4 miljardia euroa

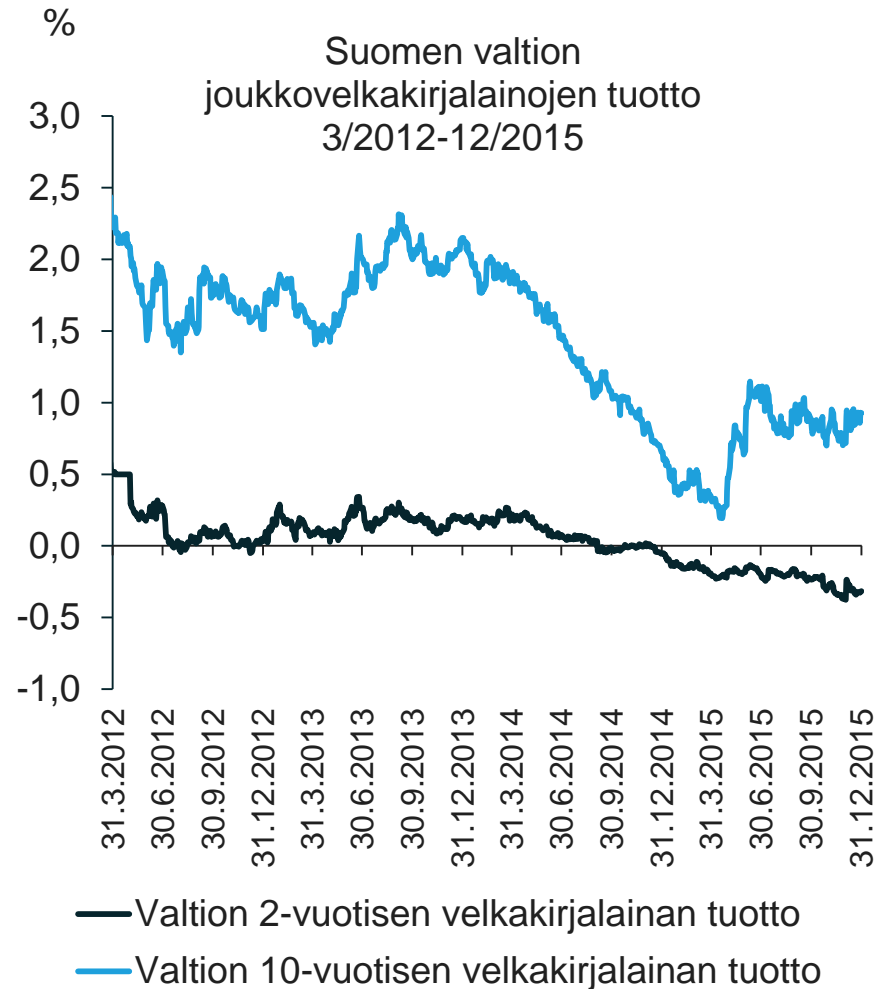
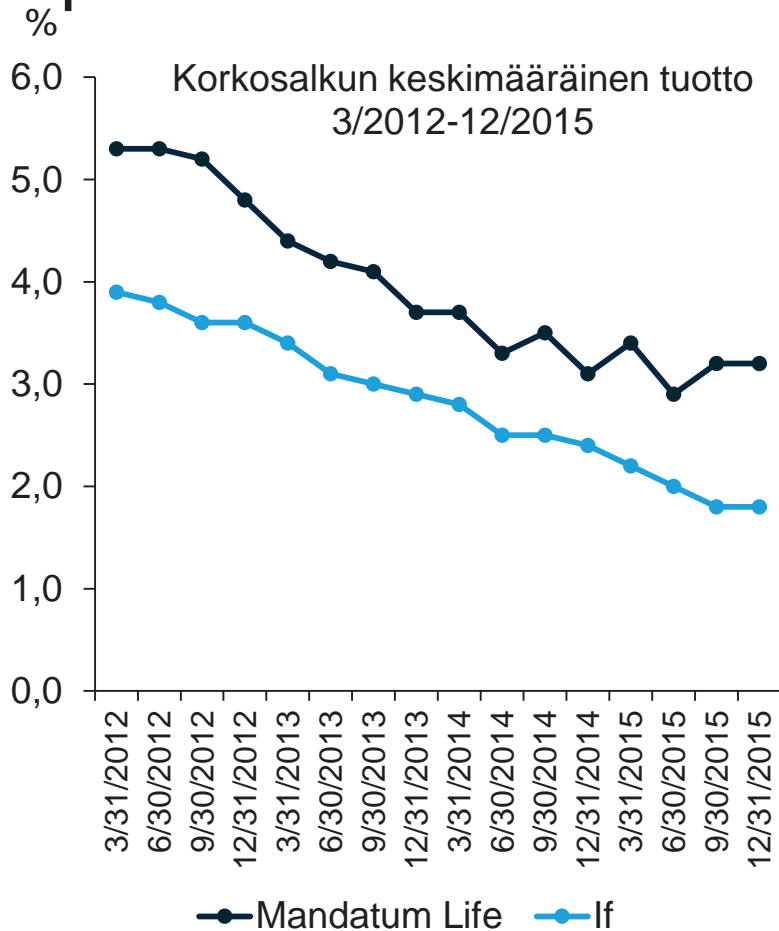
Sijoitusjakauma, Sampo-konserni,  
31.12.2015



Sijoitusomaisuus yhtiöittäin,  
31.12.2015

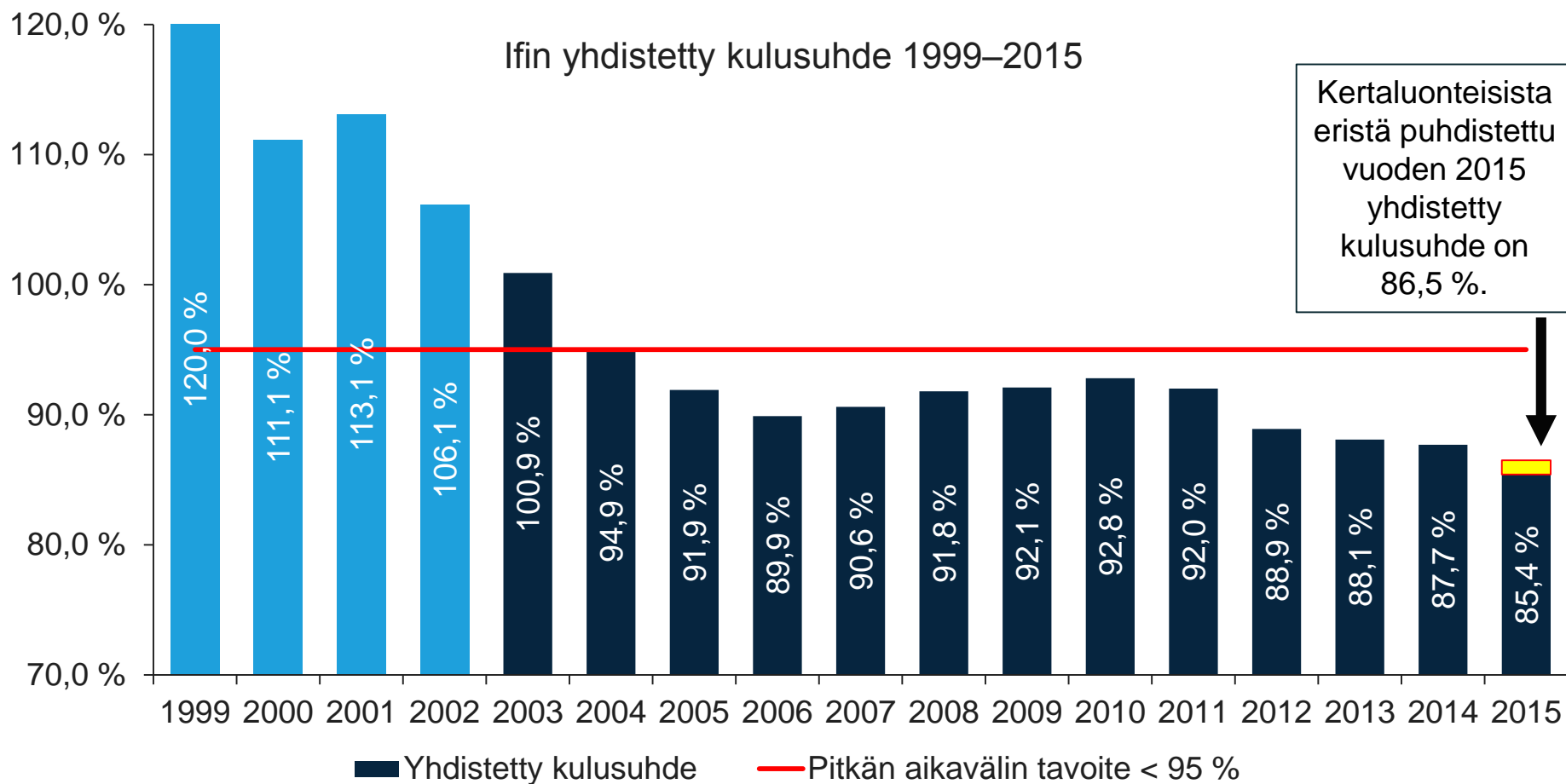


# Korkosalkun keskimääräinen tuotto pienenee edelleen



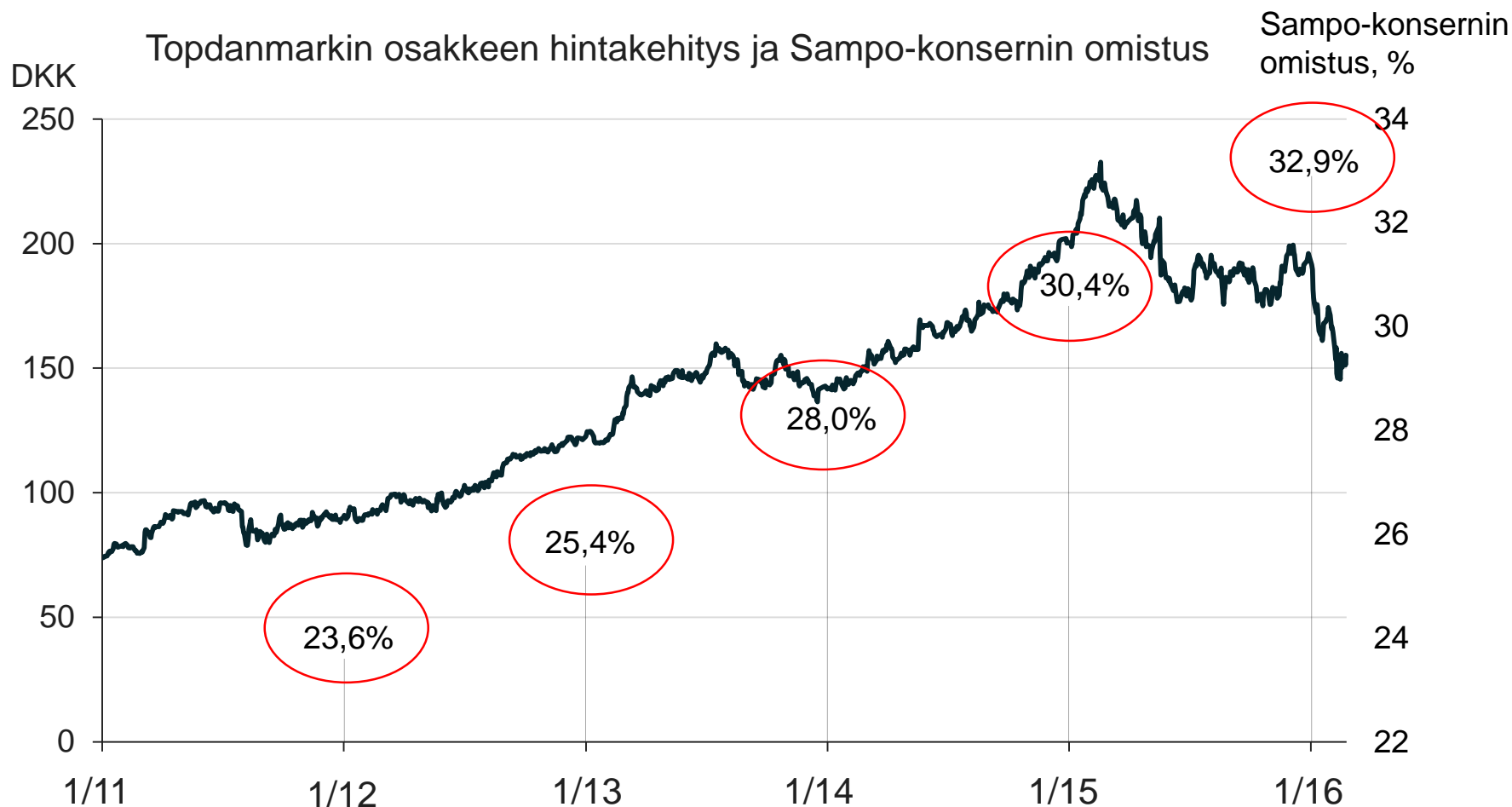


# Yhdistetty kulusuhde – Voiko se enää parantua?





# Omistus Topdanmarkissa lähestyy kolmannesta



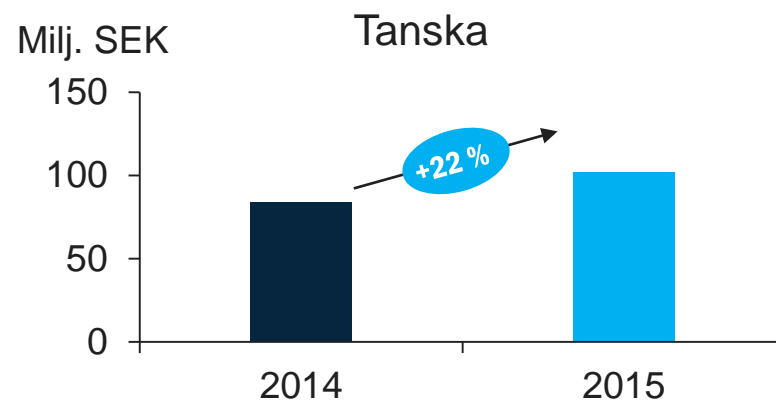
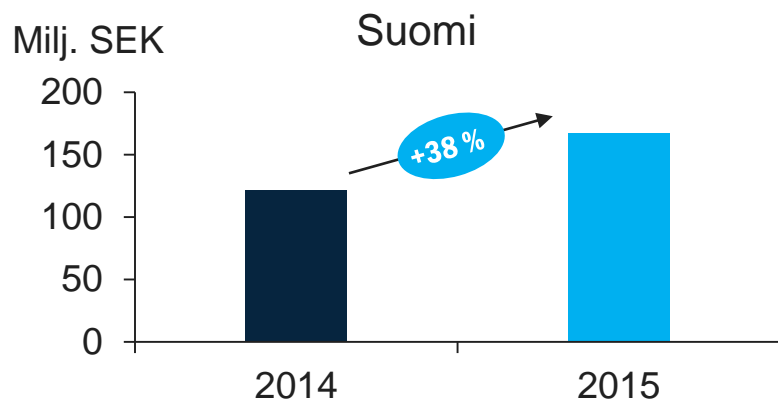
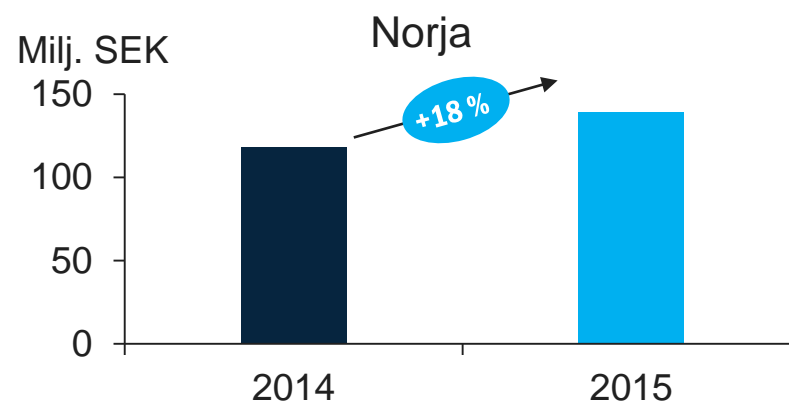
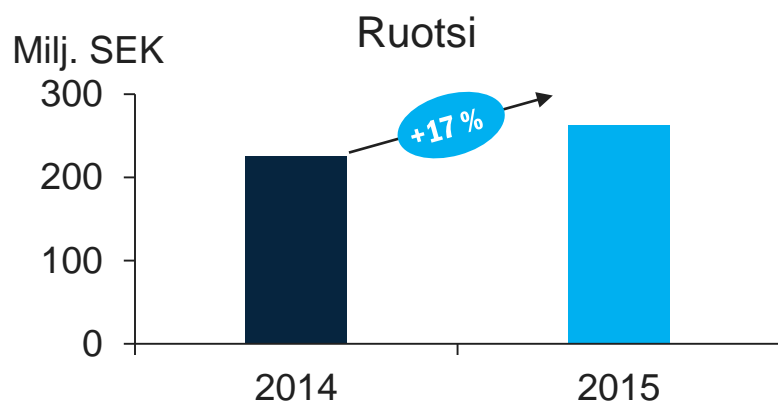
## Ifillä on vahva asema verkossa

- If on luonut itselleen merkittävän aseman verkkoon (hakukoneet, bannerit ja sisältö).
- If on palkannut digitaalista osaamista (digital business managers, webanalyttikkoja, käyttöliittymäsuunnittelijoita jne.).
- Verkkomyynti on jo merkittävä myyntikanava – tällä hetkellä 9,3 % kokonaisymyynistä.
- 38 % henkilöasiakkaiden vahingoista ilmoitetaan verkossa.
- Verkkoasiakkaiden määrä kasvaa nopeasti – tällä hetkellä 30 % Pohjoismaisella tasolla.
- If on parantanut itsepalvelua kehittämällä “Omat sivut” verkkopalvelua.

If voitti palkinnon parhaasta verkkopalvelusta Ruotsissa pankki- ja vakuutuskategoriassa arvostetussa InternetWorld -luokittelussa vuosina 2014 ja 2015.

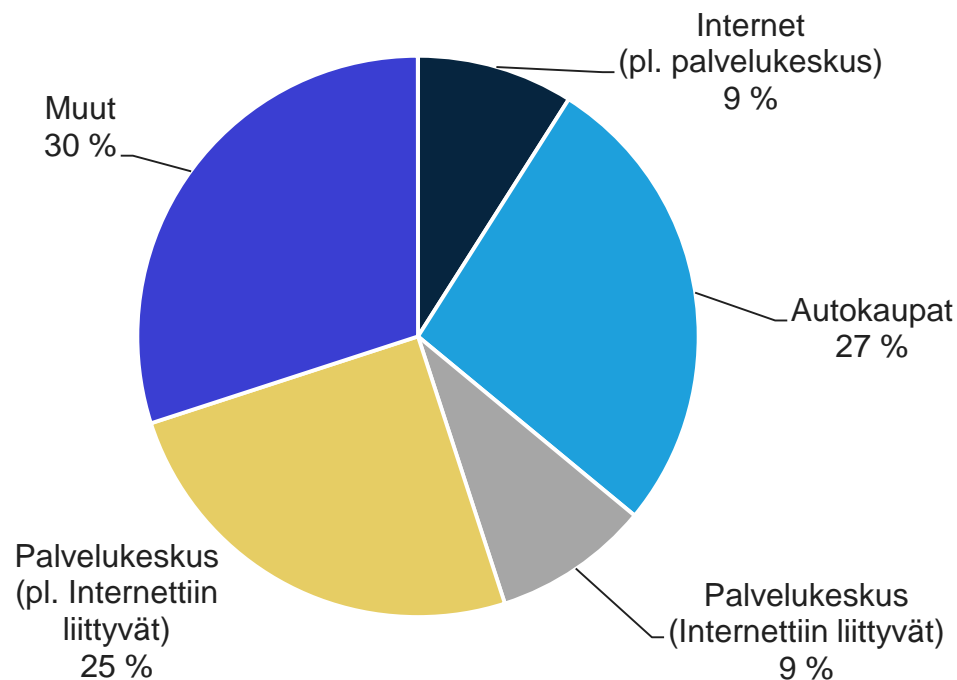


# Henkilöasiakkaat -liiketoiminta-alueen verkkomyynti kasvoi yhteensä 23 prosenttia vuonna 2015



# Internet on tärkeä myyntikanava

Henkilöasiakkaat -liiketoiminta-alue, myynti kanavittain vuonna 2015, %



**Nordea** 

## Nordean tulos vuonna 2015 oli hyvä

- ✓ Kaikkien aikojen paras tulos – 4 791 miljoonaa euroa
- ✓ Kaikkien aikojen paras kulu/tuotto-suhde – 47,1 %, kuluille asetettu 4,7 miljardin euron tavoite saavutettiin
- ✓ Luottojen laatu parani, luottotappioita kertyi 479 miljoonaa euroa – vähiten sitten vuoden 2007
- ✓ Oman pääoman tuotto oli 12,3 % – korkein sitten vuoden 2008
- ✓ Kaikkien aikojen vahvin ydinvakavaraisuus – 16,5 %
- ✓ Kaikkien aikojen korkein osinko – 0,64 euroa osakkeelta

# Nordeassa tehdään merkittäviä investointeja, joilla lisätään kustannustehokkuutta ja vastataan tulevaisuuden haasteisiin

2016–2018

2019–2022

**1 Investoinnit**  
(Compliance, yksinkertaistaminen, digitalisaatio ja tekniikka)

**2 Tuotteet ja palvelut**  
(mm. varallisuudenhoito, yritykset)

**3 Uudelleenhinnoittelu/  
ristiinmyynti**

**4 Kustannustehokkuus ja  
pääoman tehokas käyttö**

Rakenteelliset kustannussäästöt

- IT-kulut (kehittäminen ja ylläpito)
- Asiakaspinta
- Sisäiset prosessit

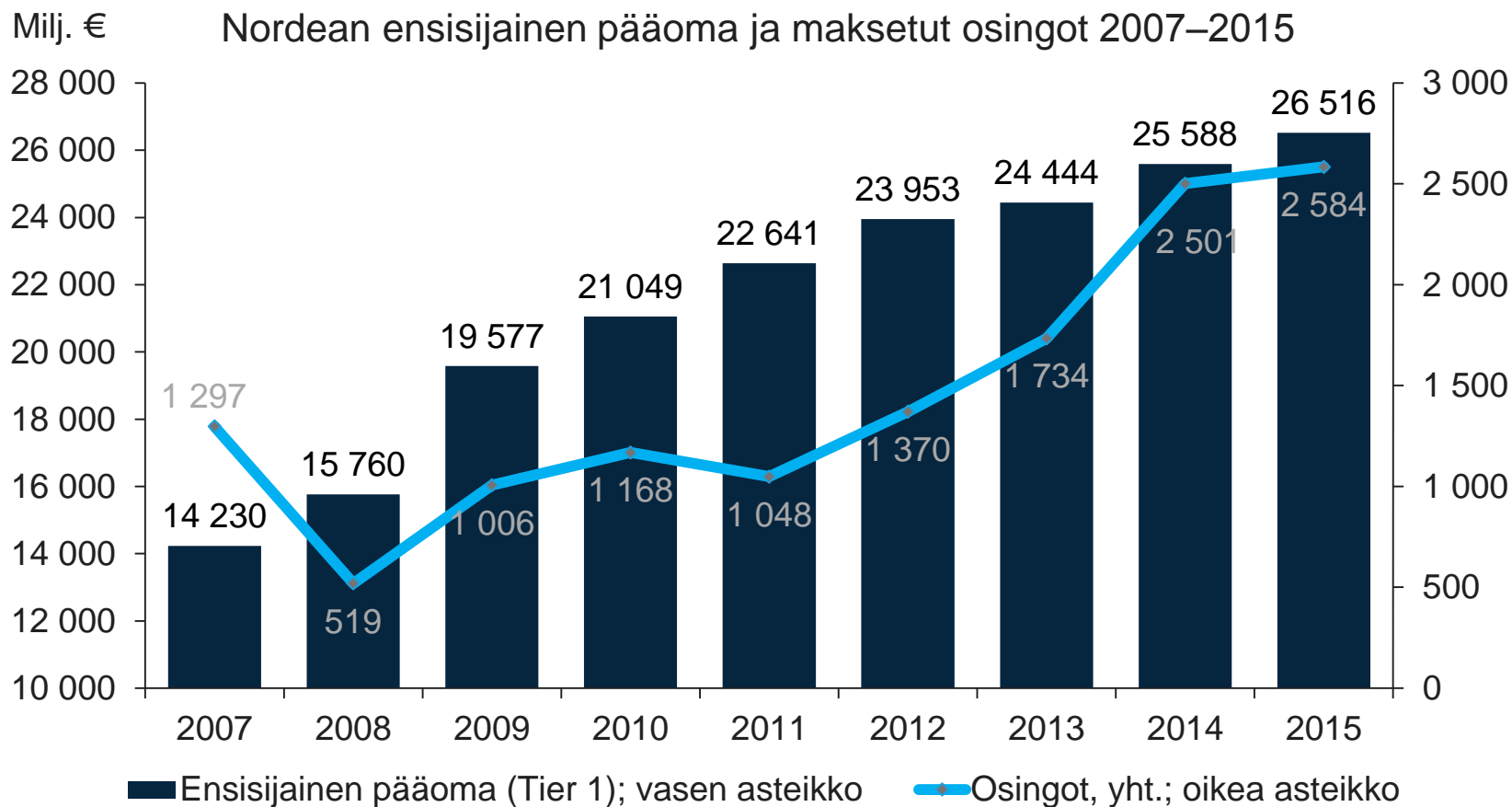
Edut asiakkaille

- Yksilöllinen
- Relevantti (big data -analytiikka)
- Yksinkertaisuus ja nopeus

Säännösten asettamat vaatimukset

- Vaatimusten noudattaminen
- Vakaus
- Pienemmät operatiiviset riskit

# Nordealla on vahva vakavaraisuusasema

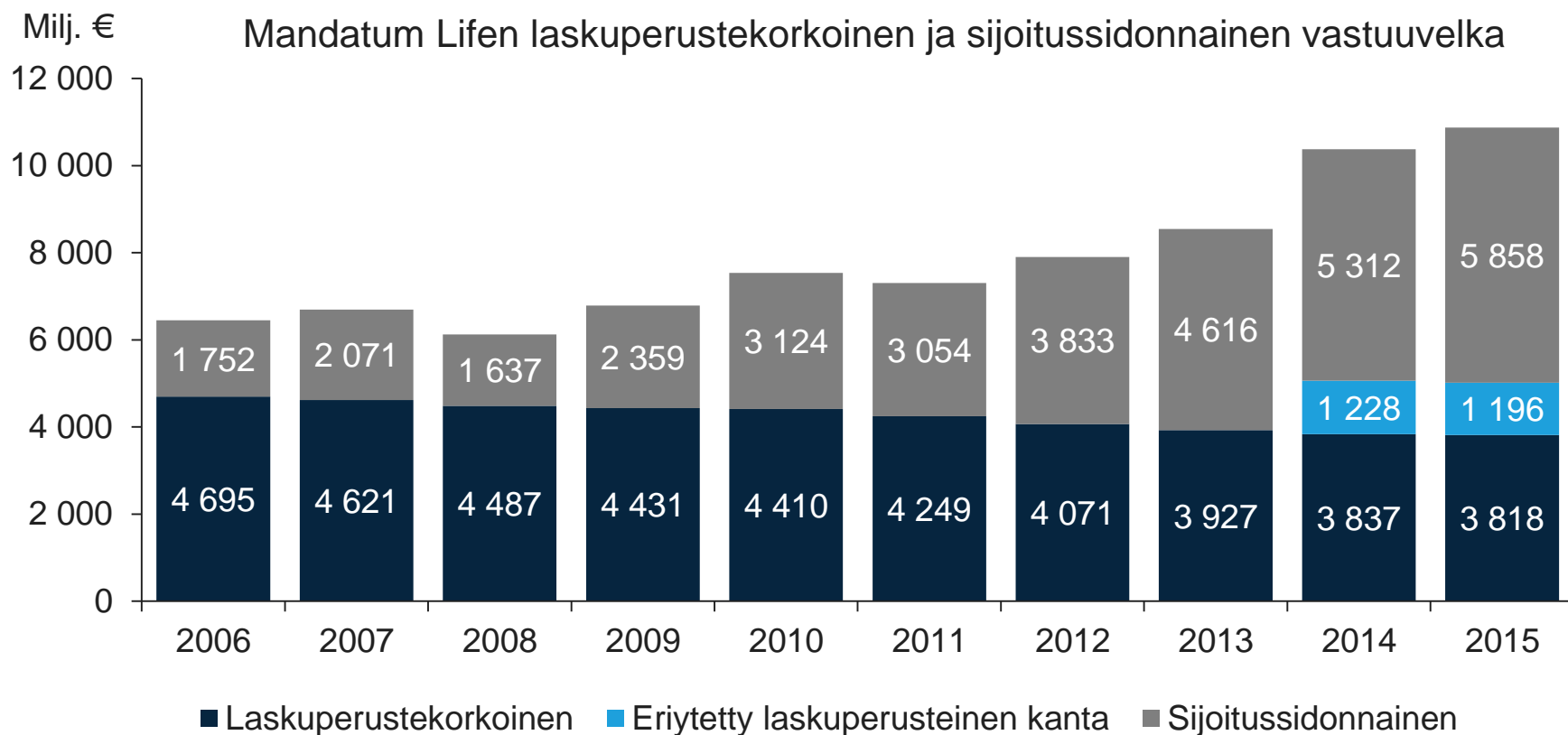




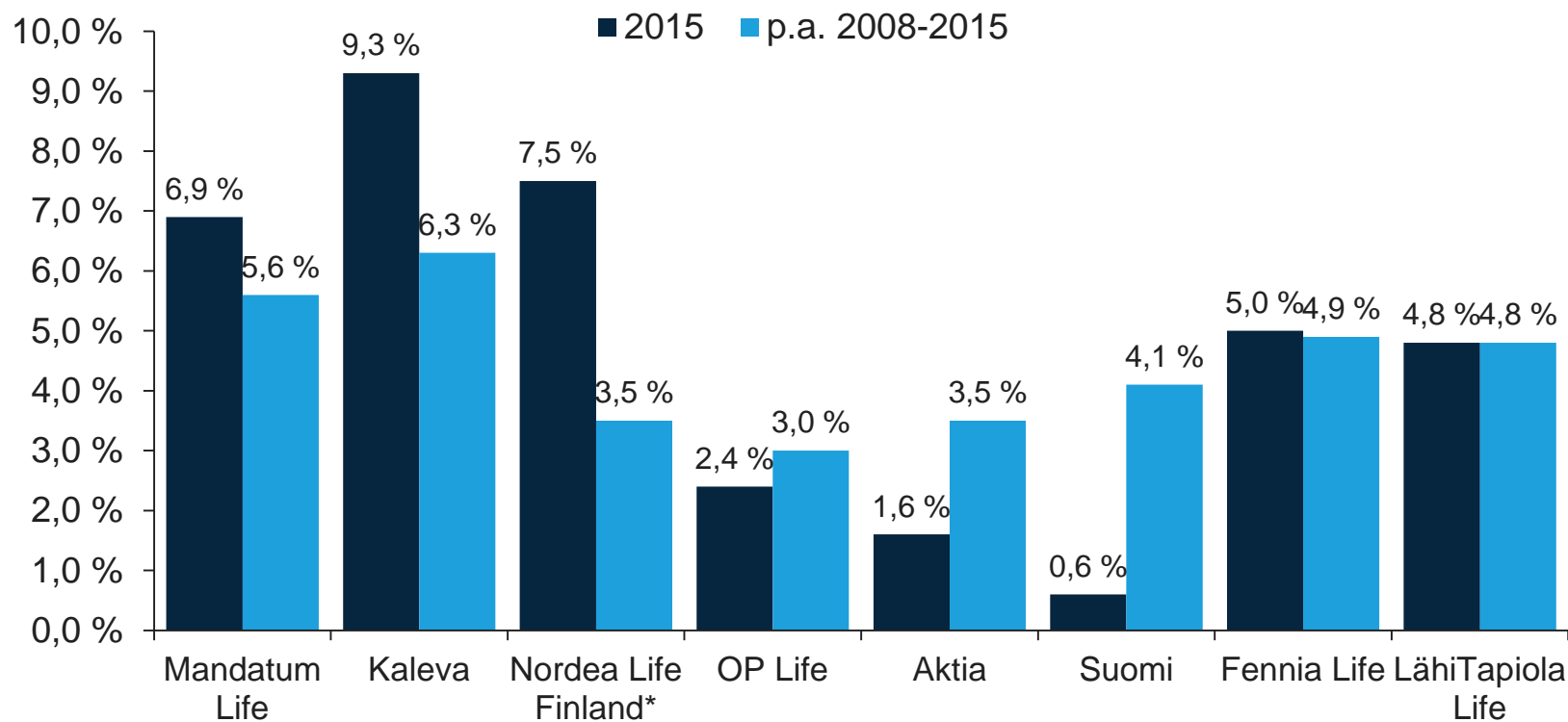


**MANDATUM LIFE**

# Mandatum Lifen vastuvelka kasvoi liki 11 miljardiin



# Henkivakuutusyhtiöt Suomessa – Sijoitusten tuotto

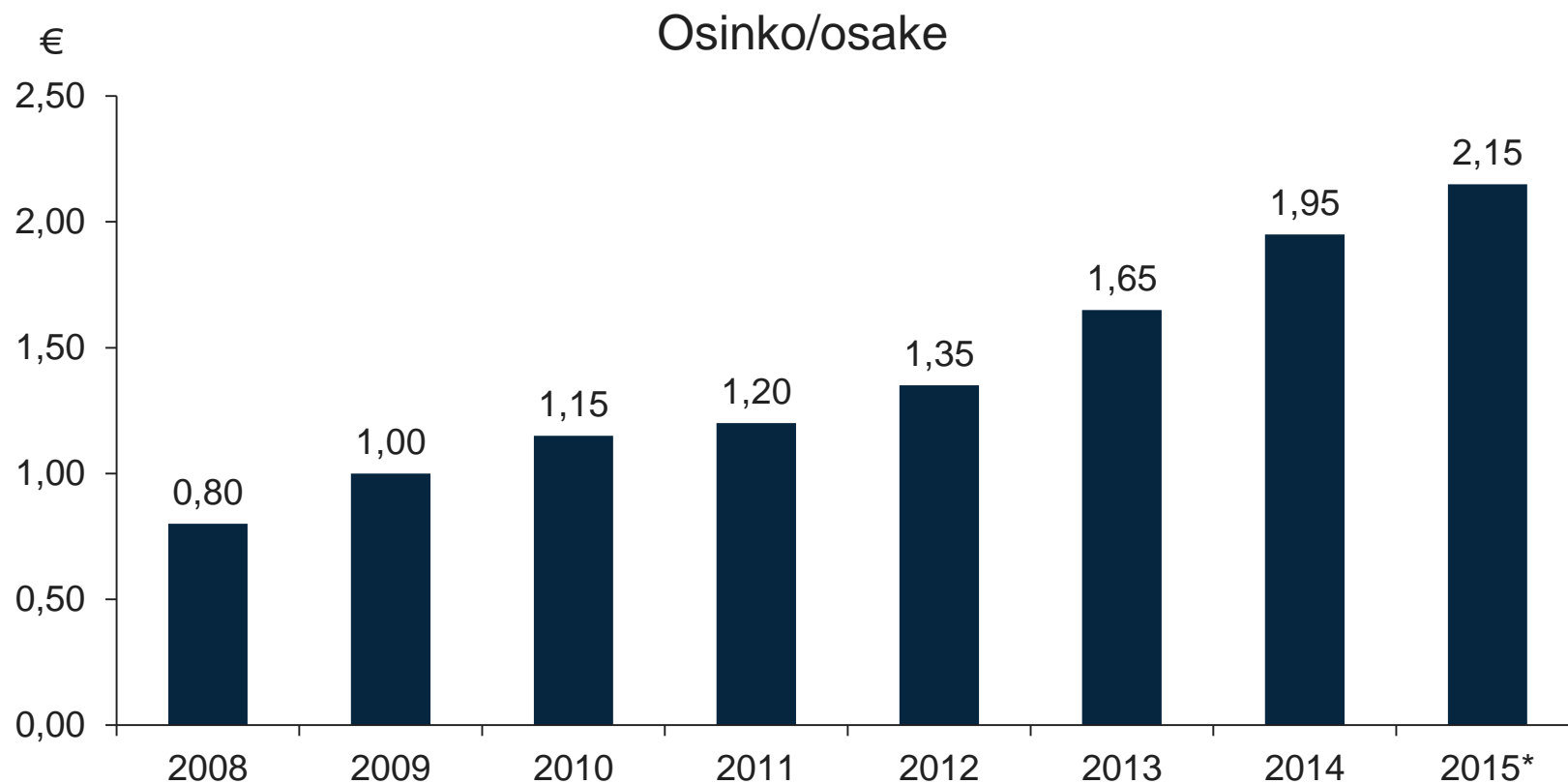


Lähde: Finance Finland

\* Luvut Q4/2014

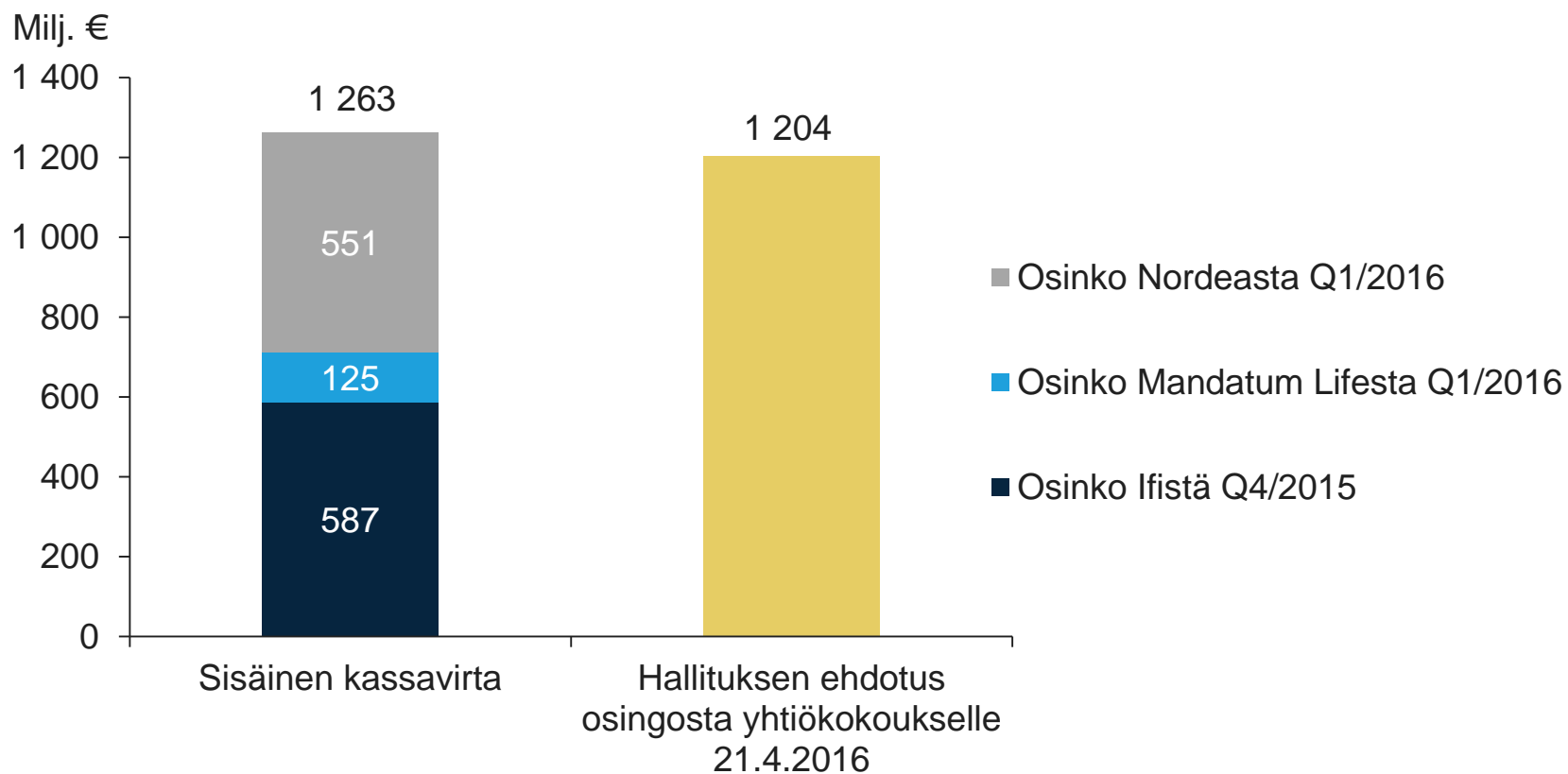
# Sampo Oyj

# Sammon osinko kasvussa seitsemättä vuotta

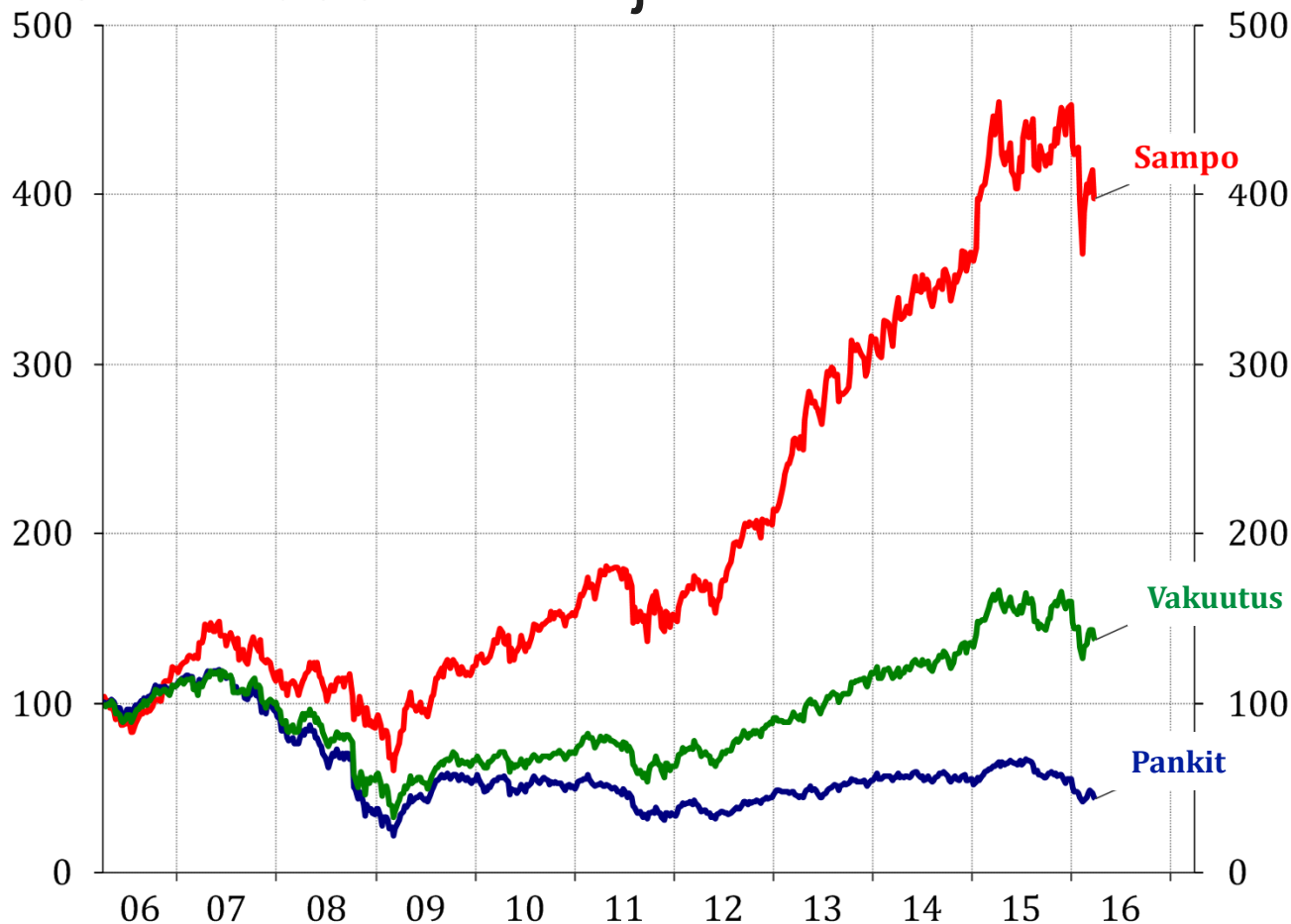


\*) Hallituksen osinkoehdotus yhtiökokoukselle 21.4.2016

# Sisäinen kassavirta vs. osingot, kevät 2016



# Sammon 10 vuoden kokonaistuotto vs. EuroStoxx 600 Banks ja Insurances -vertailuindeksit



Vuosittainen kokonaistuotto noin 15 %

Markkina-arvo 23 mrd. €  
1.4.2016

# Sampo Oyj:n varsinainen yhtiökokous 2016

Kari Stadigh  
Konsernijohtaja

